

(9) 畜

①家畜飼養戸数・頭羽数(畜産統計調査)

単位 戸数:戸、頭数:頭、羽数:千羽

各年2月1日現在

区分	乳用牛		肉用牛		豚		採卵鶏		ブロイラー	
	戸数	頭数	戸数	頭数	戸数	頭数	戸数	羽数 (種鶏を含む)	戸数	羽数
全国 令和 2年	14,400	1,352,000	43,900	2,555,000
県計 平成 28年	240	13,600	146	21,100	111	111,300
29	227	13,400	134	20,700	108	110,800
30	213	13,500	124	20,300	99	108,000	61	4,605	31	1,363
31	208	13,500	116	19,300	96	109,100	60	4,718	29	1,164
令和 2年	193	13,600	118	19,200	96	98,903	56	4,823	29	1,372

注) 令和2年の豚及び採卵鶏、ブロイラーは、センサス実施年のため調査を休止した。

資料 関東農政局統計部「関東農林水産統計年報」
畜産振興課「静岡県の畜産要覧」

産

②牛乳
(ア)生乳生産量・処理量

単位:トン

区分	生乳生産量	生乳移出入量		生乳処理量			
		生乳移出量	生乳移入量	計	牛乳等向け	乳製品向け	その他向け
全国 令和 元年	7,313,530	1,789,389	1,789,389	7,313,530	3,999,655	3,269,669	44,206
県計 平成 27年	89,515	24,757	23,542	88,300	76,322	11,394	584
	28	90,925	24,197	23,152	89,880	77,950	11,603
	29	90,388	22,673	18,933	86,648	74,838	11,487
	30	88,249	21,762	20,709	87,196	74,581	12,334
令和 元年	89,359	21,340	20,051	88,070	74,547	13,227	296
平成31年 1月	7,405	1,801	1,536	7,140	5,952	1,166	22
	2	6,934	1,631	1,614	6,917	5,878	1,017
	3	8,049	1,946	938	7,041	5,631	1,389
	4	7,937	1,782	1,074	7,229	5,863	1,345
令和元年 5月	8,094	1,879	1,254	7,469	6,359	1,089	21
	6	7,589	1,816	1,431	7,204	6,121	1,056
	7	7,276	1,789	1,518	7,005	5,854	1,124
	8	7,222	1,780	1,874	7,316	6,006	1,283
	9	6,878	1,656	2,318	7,540	6,863	650
	10	7,277	1,666	2,317	7,928	6,947	954
	11	7,091	1,659	2,285	7,717	6,763	927
	12	7,607	1,935	1,892	7,564	6,310	1,227

資料 農林水産省「牛乳乳製品統計調査」

(イ)牛乳等生産量

単位:kl

区分	飲用牛乳等生産量			乳飲料生産量	はっ酵乳生産量
	計	牛乳	加工乳・ 成分調整牛乳		
全国 令和 元年	3,571,543	3,160,464	411,079	1,127,879	1,029,592
県計 平成 27年	71,647	66,927	4,720	27,728	5,241
	28	73,157	68,041	5,116	30,724
	29	72,343	66,378	5,965	27,868
	30	72,563	66,918	5,645	25,499
令和 元年	72,362	66,681	5,681	27,467	5,790
平成31年 1月	5,921	5,371	550	1,997	530
	2	5,814	5,335	479	1,792
	3	5,480	5,017	463	1,954
	4	5,574	5,122	452	2,377
令和元年 5月	6,185	5,787	398	2,372	482
	6	5,766	5,422	344	2,467
	7	5,741	5,381	360	2,388
	8	5,720	5,304	416	2,564
	9	6,669	6,216	453	2,402
	10	6,798	6,274	524	2,540
	11	6,696	6,143	553	2,266
	12	5,998	5,309	689	2,348

資料 同上