

(1) 観光交流客数

①地域別形態別観光交流客数

単位：人、%

令和元年度

区分	合計	宿泊客数	観光レクリエーション客数				
			学ぶ	遊ぶ	触れ合う		
伊豆	実数	44,382,144	10,772,668	33,609,476	14,512,035	14,078,842	5,018,599
	前年度比	94.4	94.9	94.2	94.8	98.0	83.4
富士	実数	31,838,158	2,237,068	29,601,090	6,988,241	20,394,761	2,218,088
	前年度比	94.5	103.8	93.9	91.4	93.8	103.4
駿河	実数	23,631,790	2,005,175	21,626,615	6,226,275	6,748,719	8,651,621
	前年度比	95.7	112.4	94.4	91.5	91.1	99.4
西駿河・奥大井	実数	11,096,160	926,502	10,169,658	1,739,566	6,227,113	2,202,979
	前年度比	94.6	93.7	94.7	108.8	91.0	95.9
中東遠	実数	15,818,097	1,150,173	14,667,924	6,640,632	4,917,267	3,110,025
	前年度比	96.7	97.4	96.6	97.5	96.5	95.1
西北遠	実数	20,118,531	2,513,214	17,605,317	6,347,618	6,258,369	4,999,330
	前年度比	103.3	100.0	103.8	111.6	100.8	98.8
県一括調査	実数	278,234	-	278,234	-	278,234	-
	前年度比	63.4	-	63.4	-	63.4	-
合計	実数	147,163,114	19,604,800	127,558,314	42,454,367	58,903,305	26,200,642
	前年度比	95.9	98.2	95.6	96.8	94.8	95.3

注) 県一括調査とは、全県で実施されたイベントへの入込客数を県が一括して調査したもの。

資料 観光政策課「令和元年度静岡県観光交流の動向」

②分類別観光レクリエーション客数

単位：人、%

区分	令和元年度	平成30年度	前年度比	元年度構成比	
学ぶ (見る・体験する)	自然	12,491,066	12,905,233	96.8	9.8
	文化・歴史	22,124,543	22,264,434	99.4	17.3
	産業観光	7,876,554	8,675,727	90.8	6.2
	小計	42,492,163	43,845,394	96.9	33.3
遊ぶ (楽しむ・リフレッシュする)	スポーツレクリエーション施設	23,333,142	24,314,487	96.0	18.3
	温泉	6,171,600	6,515,510	94.7	4.8
	買物	29,244,067	31,274,975	93.5	22.9
	小計	58,748,809	62,104,972	94.6	46.1
触れ合う (交流する)	季節行楽・行事	9,656,057	11,067,264	87.2	7.6
	イベント	16,661,285	16,429,643	101.4	13.1
	小計	26,317,342	27,496,907	95.7	20.6
合計	127,558,314	133,447,273	95.6	100.0	

資料 同上