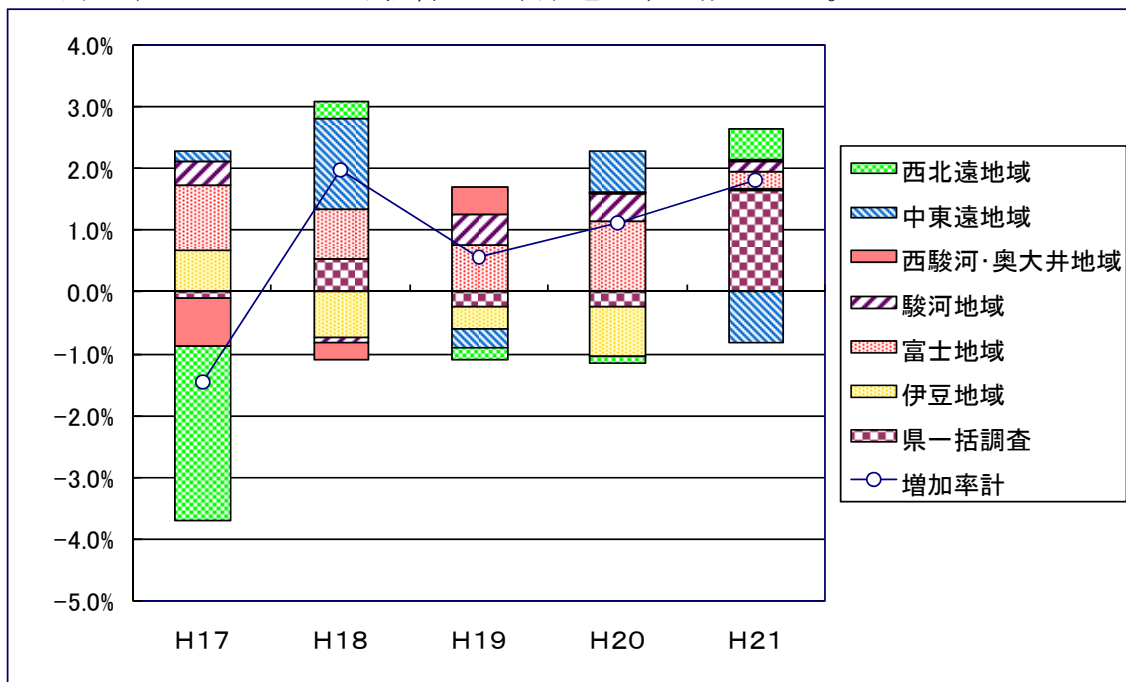




(2) 過去5年間の増加率における地域別寄与度

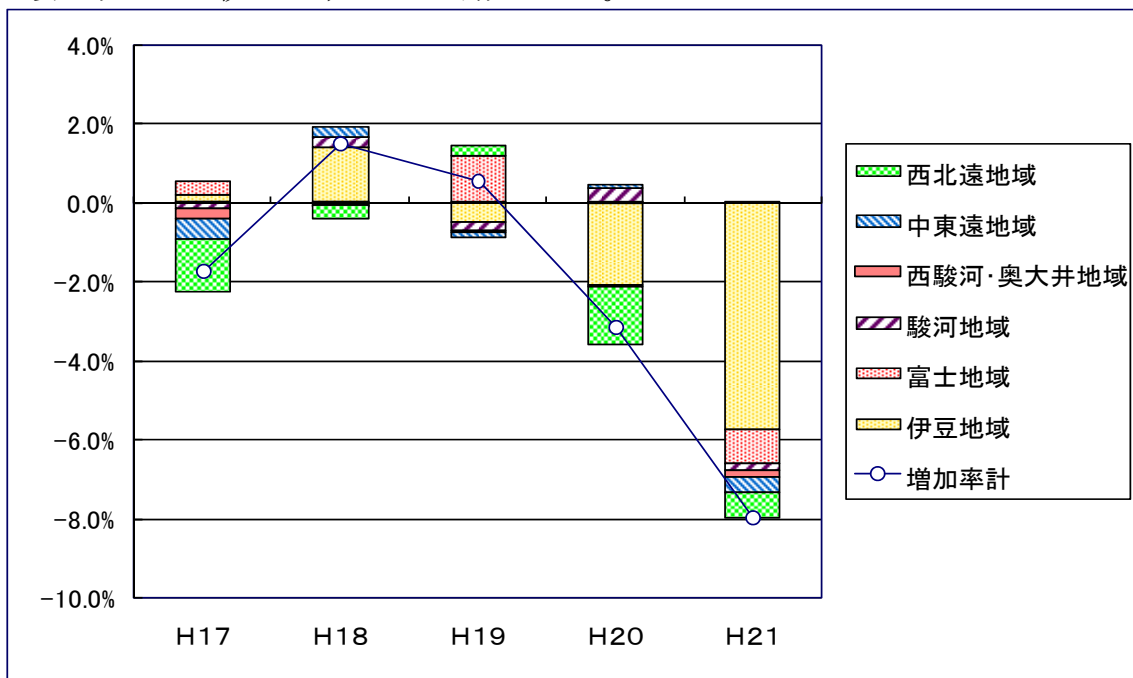
①観光交流客数

平成21年度は、「国民文化祭・しずおか2009」により県一括調査が大幅に増加した。伊豆、富士、駿河、西駿河・奥大井、西北遠地域は増加したが、花火大会の中止などが大きく影響した中東遠地域は減少した。



②宿泊客数

平成21年度は、全地域で前年度より減少した。特に地震・冷夏の影響を直接こうむった伊豆地域は大きく減少した。

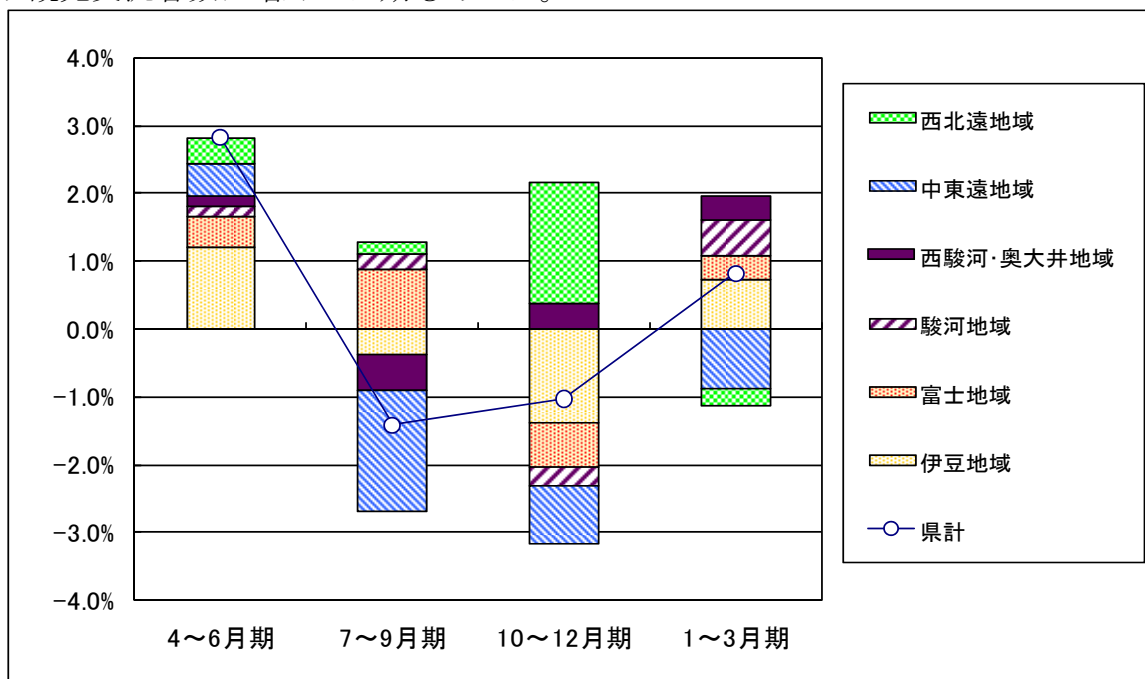


※寄与度：全体の増減に対し、各地域がどの程度影響を与えたかを示す指標であり、各地域の寄与度を合計すると全体の対前年度増加率になる。

(3) 平成 21 年度四半期別観光交流客数等の前年度比と地域の寄与率

①観光交流客数

4～6月期は全地域で前年度を上回った。7～9月期は花火大会の中止の影響で中東遠地域が大きく減少した。10～12月期は大型イベントなどにより西北遠地域が増加した。伊豆地域は宿泊客数が大幅に減少したが、新規調査対象施設により観光交流客数は増加した期もあった。



②宿泊客数

伊豆地域・中東遠地域では、年間を通じて前年度を下回り、他の地域も4～12月は前年度を下回った。特に全宿泊者数の6割以上を占める伊豆地域は大きく減少した。

