

(1) 観光交流客数

①地域別形態別観光交流客数

単位：人、%

平成30年度

区分	合計	宿泊客数	観光レクリエーション客数				
			学ぶ	遊ぶ	触れ合う		
伊豆	実数	47,032,064	11,347,428	35,684,636	15,302,037	14,364,983	6,017,616
	前年度比	99.3	99.2	99.3	97.2	104.6	93.4
富士	実数	33,679,783	2,155,485	31,524,298	7,642,069	21,737,454	2,144,775
	前年度比	101.3	111.8	100.6	100.6	101.2	95.2
駿河	実数	24,704,992	1,784,316	22,920,676	6,804,315	7,410,440	8,705,921
	前年度比	100.6	98.3	100.7	115.2	102.3	90.7
西駿河・奥大井	実数	11,728,367	988,299	10,740,068	1,598,315	6,844,228	2,297,525
	前年度比	99.2	105.5	98.7	83.1	99.6	110.1
中東遠	実数	16,360,001	1,180,308	15,179,693	6,810,831	5,097,812	3,271,050
	前年度比	96.2	100.2	95.9	99.1	95.7	90.1
西北遠	実数	19,471,178	2,512,469	16,958,709	5,687,827	6,210,862	5,060,020
	前年度比	88.4	100.3	86.9	72.4	93.5	100.7
県一括調査	実数	439,193	-	439,193	-	439,193	-
	前年度比	101.3	-	101.3	-	101.3	-
合計	実数	153,415,578	19,968,305	133,447,273	43,845,394	62,104,972	27,496,907
	前年度比	98.0	100.8	97.6	95.5	100.6	94.7

注) 県一括調査とは、全県で実施されたイベントへの入込客数を県が一括して調査したもの。

資料 観光政策課「平成30年度静岡県観光交流の動向」

②分類別観光レクリエーション客数

単位：人、%

区分	平成30年度	平成29年度	前年度比	30年度構成比	
学ぶ (見る・体験する)	自然	12,905,233	12,702,823	101.6	9.7
	文化・歴史	22,264,434	24,159,835	92.2	16.7
	産業観光	8,675,727	9,042,732	95.9	6.5
	小計	43,845,394	45,905,390	95.5	32.9
遊ぶ (楽しむ・リフレッシュする)	スポーツレクリエーション施設	24,314,487	24,410,843	99.6	18.2
	温泉	6,515,510	6,724,800	96.9	4.9
	買物	31,274,975	30,599,200	102.2	23.4
	小計	62,104,972	61,734,843	100.6	46.5
触れ合う (交流する)	季節行楽・行事	11,067,264	11,717,798	94.4	8.3
	イベント	16,429,643	17,319,596	94.9	12.3
	小計	27,496,907	29,037,394	94.7	20.6
合計	133,447,273	136,677,627	97.6	100.0	

資料 同上