

(4) 大 規 模
(平成19年)

大規模小売店舗の 売場面積規模	大規模 小売店舗数	大規模小売店舗内	
		事業所数	従業者数
	店舗	事業所	人
合 計	517	2,706	50,271
1,000 m ² 超え ～ 2,000 m ² 未満	213	351	10,114
2,000 m ² 以上 ～ 5,000 m ² 未満	191	514	13,137
5,000 m ² 以上 ～ 10,000 m ² 未満	69	549	9,135
10,000 m ² 以上 ～	44	1,292	17,885

注) 6月1日現在。

資料 統計調査課「平成19年商業統計調査報告書」

(5) 大型小売店販売額

単位: 百万円

年月	事業所数	商 品 販 売 額				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (千m ²)
		総 額	衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他				
平成 20 年	105	405,772	108,208	196,481	101,082	8,345	363.4	12,709	678
21	105	380,765	93,378	193,370	94,017	7,144	362.3	13,060	669
22	138	402,278	87,864	221,415	93,000	6,588	362.9	16,617	720
平成 22 年 1月	105	34,356	9,371	16,870	8,114	492	30.0	12,986	671
2	104	26,440	5,664	14,637	6,140	372	29.1	12,645	664
3	105	29,594	7,486	14,955	7,152	613	29.7	12,703	663
4	104	29,472	7,015	15,056	7,402	557	30.2	12,621	655
5	107	30,402	7,308	15,784	7,310	433	30.5	13,038	661
6	107	30,597	7,386	16,047	7,163	619	30.4	13,045	661
7	133	37,511	8,027	21,202	8,282	756	30.7	16,340	717
8	134	35,344	5,932	21,538	7,873	347	30.9	16,381	720
9	133	33,335	5,875	20,064	7,396	430	30.3	16,033	714
10	135	35,063	7,494	20,226	7,343	355	30.4	16,107	716
11	138	36,383	7,762	20,571	8,050	613	30.0	16,523	721
12	138	43,783	8,545	24,463	10,775	1,001	30.7	16,617	720

注) 事業所数、従業者数及び売場面積の年数値は、年末値による。

資料 経済産業省経済産業政策局調査統計部「平成22年商業販売統計年報」