

## みんなはどの SNS を使っている？



最近では家で過ごす時間が増えているのではないのでしょうか。今やおうち時間に欠かせない SNS。今回は「通信利用動向調査」と「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」という調査を基に、SNS の利用状況の変化を見ていきます。

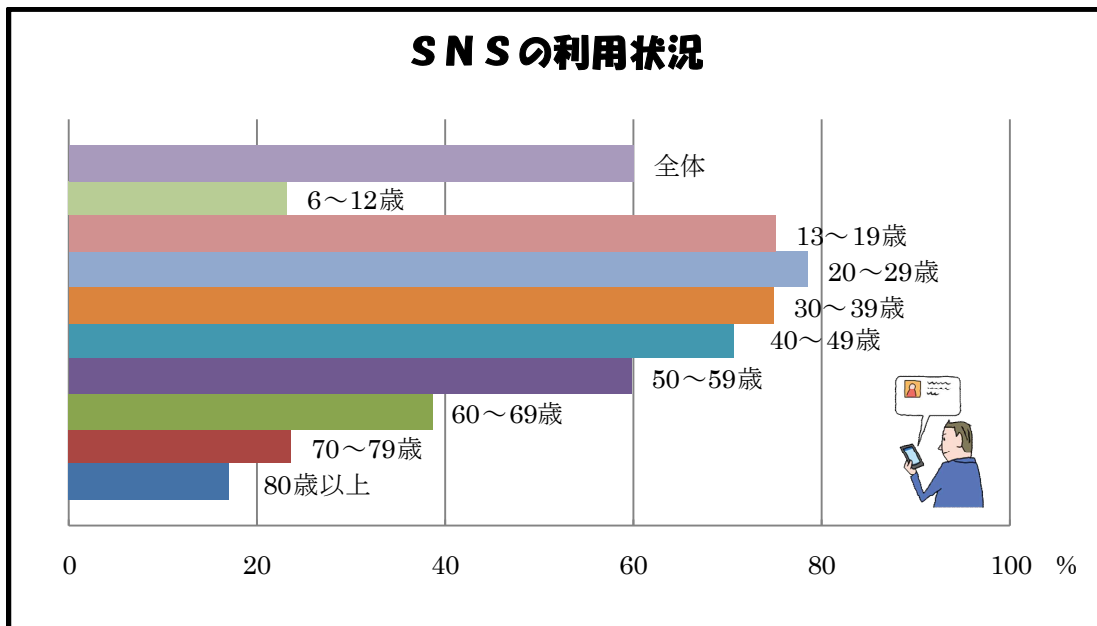
※SNS…ソーシャルネットワーキングサービスの略称。

### ☀️「通信利用動向調査」とは？☀️

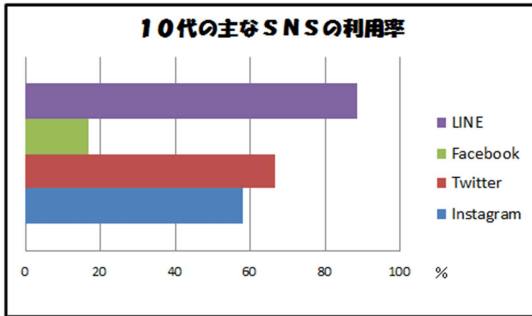
世帯及び企業を対象として、通信サービスの利用状況、情報通信関連機器の保有状況等について調査している。平成 2 年から毎年実施している。

### ☀️「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」とは？☀️

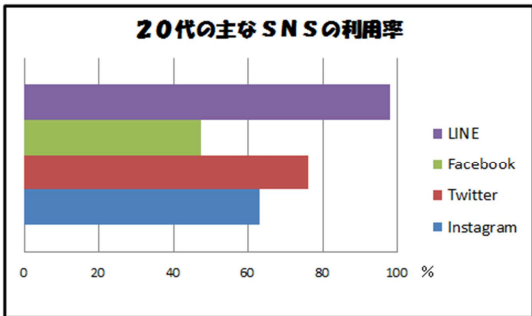
情報通信メディアについて、利用時間の長さ・時間帯、利用率等把握し、利用実態の変化等を明らかにする調査。平成 24 年から毎年実施している。



このグラフを見てみると、10代、20代といった若い世代の利用率が高いですね。具体的にどんな SNS をどのような目的で利用しているのでしょうか。代表的な 4 つを見てみましょう。

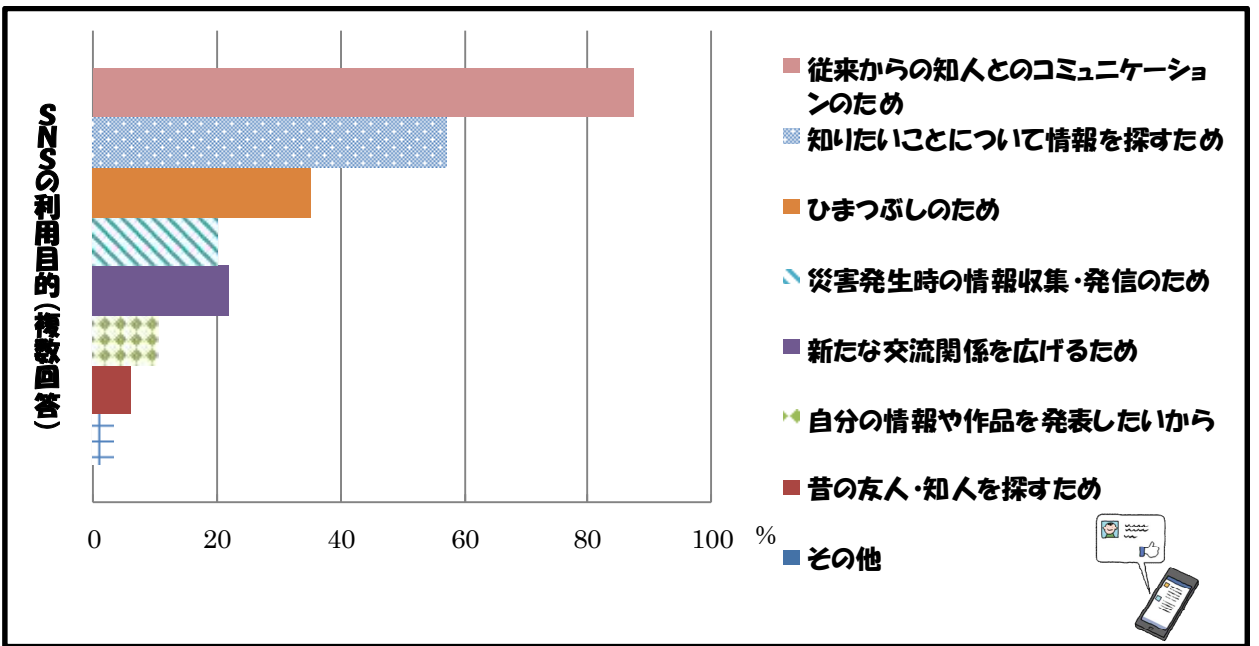


10代、20代ともにLINEの利用率が高くなっています。いまや、電話やメールを利用するよりも気軽に使うことができるLINEは若者の間で欠かせないツールとなっているようです。



SNSの利用目的の中で「従来からの知人とのコミュニケーションのため」が最も高いことからLINEの利用率の高さが分かりますね。

また、「知りたいことについて情報を探すため」にFacebookやInstagramを利用して情報収集をしている人も多いようです。



みなさん様々なSNSを利用していることが分かりました。最近では災害時の救助要請や事件・事故の目撃情報の拡散などでも広く使われています。

気軽に情報を収集・発信できる一方、嘘の情報や誤った情報を目にする機会も多くあります。自分が情報を発信する時だけでなく、拡散する際にも一度手を止めて考えることが大切です。

SNSにはそれぞれ特色があります。今回の結果を受けて新しいSNSを始めてみるのもいいと思います。SNSを正しく楽しく使って充実したおうち時間を過ごしましょう!

出典：「令和元年通信利用動向調査の結果」(総務省)

「平成30年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」(総務省情報通信政策研究所)